



Copa Rio Sul de Futsal, consagrada o maior evento esportivo da região, integra os 24 municípios do sul do Estado do Rio de Janeiro em partidas emocionantes que mobilizam mais de 4.000 torcedores.

Este grande evento compõe o calendário oficial da Federação de Futebol de Salão do Rio de Janeiro. Garante ao patrocinador, audiência, alcance e impacto do público torcedor e telespectador.

GÊNERO	ESPORTIVO								
MERCADO	RES								
PREVISÃO DOMICILIAR	GRP 1.760 - IMPACTOS 24 MILHÕES								
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	FEVEREIRO A JUNHO DE 2012								
TARGET	AMBOS / ABCDE / 04+								
Nº DE INSERÇÕES	177								
DESCRIÇÃO		PERÍODO					Nº DE INSERÇÕES	DUR	ASSINATURA
		Fev/12	Mar/12	Abr/12	Mai/12	Jun/12			
	Vinhetas de Bloco / PTV1	*	4	4	5	2	15	*	5"
	Vinhetas de Bloco / PTV2	*	2	5	4	3	14	*	5"
	Chamadas de Envolvimento	10	*	*	*	*	10	60"	5"
Chamadas de Público	*	46	42	34	16	138	60"	5"	
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Brasil - Globo Esporte - Malhação - Praça TV 2ª Edição Novela II - Tela Quente - Show de Quinta II - Caldeirão do Huck - Autoesporte - Domingão do Faustão								
DURAÇÃO DOS VTS	60"	Nº DE VT'S			27	Nº DE COTAS		5	

Tabela

VALOR MENSAL DA COTA: R\$ 7.640,00 em março, abril, maio, junho e julho de 2012.

VALOR TOTAL DA COTA (média TV): R\$ 38.200,00

OUTROS CUSTOS (Valor Total): R\$ 19.200,00

Promoção/Produção de Evento (por cota): R\$ 11.800,00

Produção/VT (por cota): R\$ 2.900,00

Cross Mídia: R\$ 4.500,00

VALOR TOTAL DO PLANO (por cota): R\$ 57.400,00

Material Promocional

Logo dos patrocinadores em lona do Evento (5X0,90m) - todas as etapas

Lona exclusiva do patrocinador (2,5x0,90m) - 1 por etapa

Logo dos patrocinadores no Backdrop p/ entrevistas - todas as etapas

Logo no troféu

Livre distribuição de material e/ou brindes nos dias do Evento, assim como espaço para ativação da marca do patrocinador.

Cross Mídia

Logo dos patrocinadores no super banner do Evento, localizado na home do site da TV Rio Sul - www.riosulnet.com - no período de fevereiro a junho/2012.

Observações

- Preço com base na lista de Abr/12 (preço fixo); - Realização do evento condicionada à venda das 5 cotas de patrocínio;
- Prazo para comercialização deste projeto: até as 16hs do dia 20 de janeiro de 2012;
- Datas e locais sujeitos à alteração;
- Produção dos VTs paga diretamente à TV RIO SUL LTDA;
- Custos com a organização e administração do evento, materiais promocionais (duas faixas de vinil de 2,50 x 0,70 m nas quadras), deverão ser pagos à vista, em valor líquido diretamente à TV RIO SUL LTDA. Quaisquer ações de arena de interesse dos patrocinadores deverão ser aprovadas pela TV RIO SUL LTDA;
- A logomarca do anunciante deverá ser enviada em Corel Draw, JPG 720 x 480 pixels resolução mínima 72 dpi;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- A mídia básica poderá ser alterada;
- A vinheta de assinatura de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade do anunciante.
- Cross Mídia no portal regional www.riosulnet.com, super banner home, de fevereiro a junho/2012. O pagamento deverá ser à vista, em valor líquido diretamente à TV RIO SUL LTDA.

Programação Local:

O programa RJTV 1ª Edição é exibido de segunda à sábado às 12h15;

O programa RJTV 2ª Edição é exibido de segunda à sábado às 19h05;